

2015-2020年中国移动终端 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国移动终端市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1412/Z75104VGY5.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2014-12-17

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国移动终端市场分析与行业调查报告》共六章。介绍了移动终端行业相关概述、中国移动终端产业运行环境、分析了中国移动终端行业的现状、中国移动终端行业竞争格局、对中国移动终端行业做了重点企业经营状况分析及中国移动终端产业发展前景与投资预测。您若想对移动终端产业有个系统的了解或者想投资移动终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，是手机与平板电脑快速发展的一年，也是移动互联网快速发展的一年，消费者越来越多的热衷于智能电子在移动互联网的消费体验，对于生产厂商、电信运营商是一个好的机遇，也是挑战。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国移动终端市场分析与行业调查报告》，将在历年研究报告和跟踪报告的基础上，对该领域做出全面的分析。帮助业界厂商、电信运营商、经销商、投资者、产业人士更精确地把握中国手机、平板电脑市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

全面、翔实的分析，从手机与平板电脑市场，发掘中国手机与平板电脑的发展现状与特点，清晰发展方向。

精炼厂商、运营商2014年的竞争表现，从产品、技术、应用深入分析，多个维度总结企业表现，评点市场成功要素。

更加科学、完整的未来发展预测。在手机与平板电脑竞争格局基础上的建模回归与专家校验，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

目录

一、2014年中国移动终端概述

(一) 市场规模与增长

1、手机市场规模与增长

2、平板电脑市场规模与增长

(二) 品牌市场分析

1、手机品牌市场分析

2、平板电脑品牌市场分析

二、2013-2014年中国移动终端市场发展预测

(一) 2013-2014年中国移动终端用户规模预测

1、手机

2、平板电脑

(二) 2013-2014年中国移动终端市场规模预测

1、手机

2、平板电脑

三、2013-2014年中国移动终端市场趋势分析

(一) 手机市场趋势分析

1、产品

2、技术

3、应用

(二) 平板电脑市场趋势分析

1、产品

2、技术

3、应用

四、市场影响因素分析

(一) 手机市场影响因素分析

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

(二) 平板电脑市场影响因素分析

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

五、中国移动终端市场竞争分析

(一) 手机市场竞争分析

1、运营商竞争策略

2、厂商竞争策略

(二) 平板电脑市场竞争分析

- 1、运营商竞争策略
- 2、厂商竞争策略

六、博思数据投资建议

(一) 手机

- 1、对运营商的建议
- 2、对厂商的建议

(二) 平板电脑

- 1、对运营商的建议
- 2、对厂商的建议

图表目录

2014年中国移动主要竞争策略分析

2014年中国电信主要竞争策略分析

2014年中国电信主要竞争策略分析

2014年诺基亚主要竞争策略分析

2014年苹果主要竞争策略分析

2013-2014年中国手机市场规模及增长率

2013-2014年中国手机用户规模及增长率

2013-2014年中国手机市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1412/Z75104VGY5.html>